

Innovationsworkshop

engage

12.04.2024 10–16 Uhr

Ellery Studio

Glogauer Str. 19

10999 Berlin



Partner:innen

IKEM

BBEn
Bundes-Bürgerenergie e.V.

100
prozent
erzeugbar
stiftung

eueco
Ihr Partner für digitale Bürgerbeteiligungen

everyone
energy

ellery
studio

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Vorwort - Innovationsworkshop 12.04.2024

Dieses Dokument veranschaulicht den Ablauf des Innovationsworkshops als Teil des Verbundprojekts ENGAGE - durchgeführt am 12.04.2024 im Ellery Studio in Berlin.

Die Teilnehmenden des Workshops waren Energiewende-Interessierte, die sich sowohl privat als auch beruflich rund um die Energiewende und Bürger:innenbeteiligung bewegen.

Thema des Workshops: *Soziale Innovationen in der Energiewende.*

Ziel dieses zweiten von drei Workshops war es, soziale Innovationen im Kontext der Energiewende zu verstehen und durch den transdisziplinären Austausch eigene konkret umsetzbare Innovationen zu entwickeln.





Gallery Walk

ENGAGEmentmöglichkeiten in der Energiewende



Leitfrage und Arbeitsdefinition

Ziele und Hürden clustern



Design Sprint

Divergieren von Ideen



Ideen Canvas & Plenum Pitches

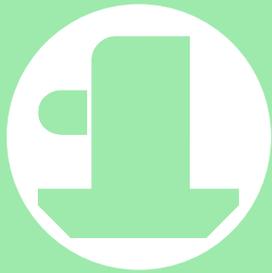
Konkretisierung der Idee mit Visualisierung

Willkommen & Orientierung



Vorstellungsrunde





Gallery Walk

ENGAGEmentmöglichkeiten in der Energiewende

Der Gallery Walk

Im Gallery Walk wurden ausgewählte Erkenntnisse des bisherigen ENGAGE-Projekts präsentiert. Beispiele für Engagementmöglichkeiten kamen aus dem existierenden Verzeichnis des Endergiewende-O-Mats (EOM).

Für die einzelnen Ideen wurden **Ziele** und **Hürden** durch die Teilnehmenden identifiziert.

Die Engagementmöglichkeiten wurden in vier Kategorien aufgeteilt:

Im Netz

Bei mir Zuhause

In meiner Stadt

In Deutschland.



Gallery Walk - ein Beispiel

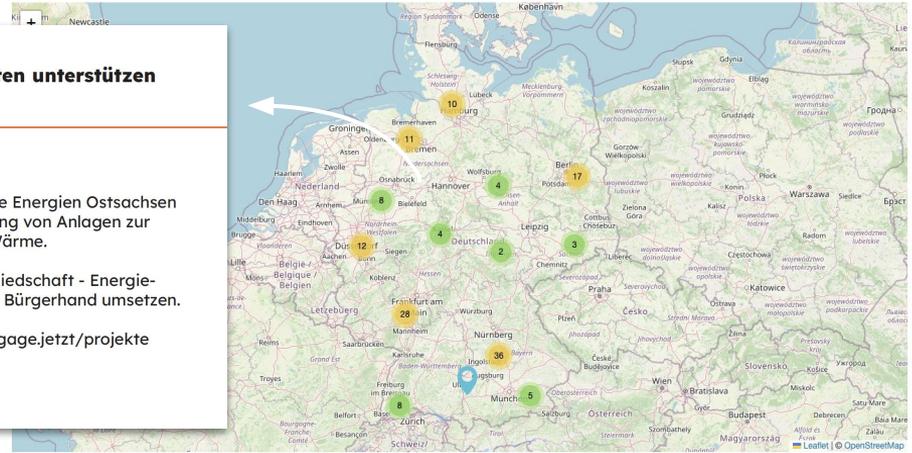


- Freiwilliges Engagement ⓘ
- Mitgliedschaft ⓘ
- Investition ⓘ
- Spende ⓘ
- Balkonkraftwerk ⓘ
- Energieberatung ⓘ
- Stromtarif ⓘ
- Bildungsangebot ⓘ

Klicke auf einen Pin in der Karte, um mehr über ein Projekt zu erfahren

In meiner Stadt

Name
Energiegenossenschaften unterstützen
EnergieGenossenschaft Neue Energien Ostsachsen - Beteiligung an der Errichtung von Anlagen zur Produktion von Strom und Wärme.
Bürgerenergie Harz eG Mitgliedschaft - Energie-wende in der Harz-Region in Bürgerhand umsetzen.
weitere Beispiele: https://engage.jetzt/projekte



Im Netz	Name	Liken / Teilen / Kommentieren auf Social Media
	Beispiel(e)	<p>Folge Kanälen, die dich interessieren.</p> <p>Teile Beiträge, die für dich und deine Community interessant sein könnten: z.B. Veranstaltungen, Tipps zum Energiesparen, Neuigkeiten usw.</p> <p>Unterstütze durch Likes oder Kommentare Inhalte / Personen die sich für die Energiewende einsetzen.</p>

Im Netz	Name	Gemeinnützig spenden
	Beispiel(e)	<p>Die Ulrike und Hubert Tempelmann Stiftung plant, errichtet und finanziert PV-Anlagen und spenden die Gewinne zu 100 % an gemeinnützige Projekte.</p> <p>Das IKEM ist ein gemeinnütziger Verein und unabhängiges Forschungsinstitut welches interdisziplinär zum Klimaschutz im Spannungsverhältnis von Recht, Ökonomie und Politik forscht.</p>

Im Netz	Name	Petitionen Unterschreiben
	Beispiel(e)	<p>Auf Seiten wie change.org, openpetition.de oder epetitionen.bundestag.de ist es mit wenigen Clicks möglich Petitionen zu unterschreiben und deren Forderungen zu unterstützen. So wurde zum Beispiel der Bürgerrat fürs Klima ins Leben gerufen.</p>

Im Netz	Name	Bildungsangebote wahrnehmen
	Beispiel(e)	<p>Die Green Planet Energy eG Energiebildung und Beratung - auf ihrer Website gibt es Bildungsangebote zu z.B. Strom, Elektromobilität, Gas, Wärmepumpen.</p> <p>Solargenossenschaft Lausitz eG Energiebildung und Beratung bietet Informationen und Unterstützung zur CO2-Minderung.</p>

Im Netz	Name	Climate Troll werden / an Debatten Teilnehmen
	Beispiel(e)	<p>Die Tropenwald-Stiftung Oro Verde in Bonn bietet Hilfestellungen zu konstruktivem Argumentieren bei umwelt- und klimapolitischen Debatten:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sei positiv, freundlich und wertschätzend- Sei in Bezug auf deine Quellen transparent.- Sei ehrlich. Wenn du keine Antwort hast, sag das.- Merkst du, dass jemand bewusst deine Zeit verschwendet, ziehe dich raus.

Im Netz	Name	Climate Influencer:in werden
	Beispiel(e)	<p>@serintogo - Serin Khatib ist bekannt für ihre Fakten des Tages: jeden Tag teilt die Journalistin auf ihrem Account fundierte Informationen.</p> <p>@vegan_fuers_klima - Natalie Reichelt präsentiert vegane Gerichte. Außerdem postet sie über das Thema Nachhaltigkeit und erklärt zum Beispiel, wie man plastikfrei die Wäsche waschen kann.</p>

Bei mir Zuhause

Name

Energieberatung

Beispiele(e)

Energieberatung der Verbraucherzentrale Berlin unterstützt dabei, erneuerbare Energien im Haushalt zu nutzen und Fördermittel für Sanierung zu erhalten.

Prokon eG Energiebildung und Beratung - Durch den Ausbau und eigenen Betrieb von Windenergieanlagen wird ein Beitrag zum Wandel der Energielandschaft geleistet.

Bei mir Zuhause

Name

Balkonkraftwerk

Beispiele(e)

Ein Balkonkraftwerk ist eine PV-Erzeugungsanlage, die nutzbaren Strom mit der Versorgung des Zuhauses verbindet. Es gibt verschiedene Anbieter, z.B.:

Bürgerenergie Oder-Spree Genossenschaft eG

Heidelberger Energiegenossenschaft

Bei mir Zuhause

Name

Mieter:innenstrom

Beispiele(e)

z.B. über Stadtwerke lassen sich PV Anlagen montieren um Mieterstrom bereitzustellen.

Wenn dies nicht von der / dem Vermieter:in bereitgestellt wird können sich Mieter:innen zusammenschließen und bei der / dem Vermieter:in dafür einsetzen.

Bei mir Zuhause

Name

Stromtarif anpassen

Beispiele(e)

Bürgerenergie Oder-Spree eG Stromtarif Erneuerbare, regionale und unabhängige Energiezukunft in Bürgerhand.

Energiegenossenschaft Ilmtal Stromtarif Energiewende mit Menschen aus der Region für die Region mit aktuell knapp 330 Mitgliedern aus der Region Weimar.

Bei mir Zuhause

Name

Wärmepumpe

Beispiele(e)

Diverse kommerzielle Anbieter aber auch Stadtwerke bieten Wärmepumpen an.

Bei mir Zuhause

Name

Bewusst(er) Konsumieren

Beispiele(e)

- Lokale und saisonale Produkte kaufen.
- Auf Klimabilanz von Produkten achten.
- Second-Hand-Angebote nutzen - in beide Richtungen.
- Reparieren statt wegwerfen.

In meiner Stadt	Name	Praktikum im Bereich Energiewende
	Beispiel(e)	Praktika in der Energiewende sind so vielfältig wie die Berufe die sich damit befassen. Sie bieten eine gute Möglichkeit sich auszuprobieren Organisationen zu unterstützen.

In meiner Stadt	Name	(Quer-)Einstieg in die Energiewende
	Beispiel(e)	Die Energiewende braucht Arbeits- und Fachkräfte. Ein Quereinstieg und die berufliche Unterstützung ist durch viele Stellen und Organisationen möglich: ob auf Verwaltungen, Einkaufs, Ingenieur:innen, oder Montageebene.

In meiner Stadt	Name	Energiegenossenschaften unterstützen
	Beispiel(e)	EnergieGenossenschaft Neue Energien Ostsachsen - Beteiligung an der Errichtung von Anlagen zur Produktion von Strom und Wärme. Bürgerenergie Harz eG Mitgliedschaft - Energiewende in der Harz-Region in Bürgerhand umsetzen. weitere Beispiele: https://engage.jetzt/projekte

In meiner Stadt	Name	Aktivismus
	Beispiel(e)	Anti A100 Demonstrationen in Berlin Lokale Fridays for Future Gruppen Ende Gelände Aktionen

In meiner Stadt	Name	Ehrenamt
	Beispiel(e)	Das Verbundprojekt KlikKS (Klimaschutz in kleinen Kommunen und Stadtteilen) unterstützt Gemeinden und Städte in acht Bundesländern & verbindet Ehrenamt und Klimaschutz. Ein Ehrenamt bei der UrStrom eG ermöglicht der Genossenschaft, gemeinsam mit Bürgerinnen und Bürgern aus Mainz und Umgebung PV umzusetzen.

In meiner Stadt	Name	Eigeninitiativen
	Beispiel(e)	Auf Initiative von Schüler:innen erklärte das Gymnasiums Johanneum in Lübeck bis 2035 eine „klimaneutrale Schule“ zu sein: Emissionen deutlich reduzieren, den Altbau sanieren, und Klimabildung stärker den gesamten Lehrplan einbinden. Starthilfe für eigene Initiativen bei https://engage.jetzt/initiative

In Deutschland	Name	Freies Ökologisches Jahr (FÖJ)
	Beispiel(e)	<p>Stiftung Naturschutz Berlin (SNB) - bietet derzeit 190 Jugendlichen und jungen Erwachsenen die Möglichkeit, sich im Umwelt- und Naturschutz zu engagieren.</p> <p>KlikKS: Klimaschutz in kleinen Kommunen und Stadtteilen - die der Organisation Kernidee ist Klimaschutz durch Ehrenamt.</p>

In Deutschland	Name	In grüne Unternehmen und ETFs investieren
	Beispiel(e)	<p>Greenovative GmbH Beteiligung - engagiert sich für die Umsetzung von Solarparks und Photovoltaikanlagen auf gewerblichen Dächern.</p> <p>Trianel Energieprojekte GmbH & Co. KG Beteiligung - die größte Stadtwerke-Kooperation in Deutschland bündelt Interessen von Stadtwerken und macht sie im Energiemarkt unabhängiger und wettbewerbsfähiger.</p>

In Deutschland	Name	NGOs und Thinktanks unterstützen
	Beispiel(e)	<p>AGORA Energiewende - Agora Energiewende erarbeitet wissenschaftlich fundierte und politisch umsetzbare Wege, damit der Weg in Richtung Klimaneutralität gelingt - in Deutschland, Europa und global.</p>

In Deutschland	Name	Aktivismus
	Beispiel(e)	<p>Fridays for Future</p> <p>Hambacher Forst</p> <p>Extinction Rebellion</p>

In Deutschland	Name	SDG Projekte unterstützen
	Beispiel(e)	<p>Regensburg_NEXT - ein Smart City Modellprojekt, setzt ein Programm um, das sich an den Leitlinien der nach haltigen Stadtentwicklung orientiert.</p> <p>German Zero Summit - eine jährliche Konferenz zur Förderung der Klimaneutralität Deutschlands bis 2050. Sie bringt Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft zusammen.</p>

Ziele und Hürden identifizieren

Bei mir Zuhause	
Name	Energieberatung
Beispiele(e)	<p>Energieberatung der Verbrauch unterstützt dabei, erneuerbare zu nutzen und Fördermittel für</p> <p>Prokon eG Energiebildung und Durch den Ausbau und eigene Windenergieanlagen wird ein der Energielandschaft geleist</p>

Bei mir Zuhause Energieberatung		
Analyse	<input checked="" type="checkbox"/> Ziel  Was ist das Ziel dieses Angebots?	<input type="checkbox"/> Hürde  Was hindert Menschen daran es wahrzunehmen?
Antwort		
Ausführung	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



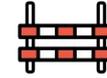
Leitfrage und Arbeitsdefinition

Ziele und Hürden clustern



Ziele - Kategorien

- Finanzierung
- Inklusion (Bezahlbarkeit)
- Informieren/ Bilden
- Selbstwirksamkeit
- Freude
- Gemeinschaftsgefühl
- Vernetzung
- Ressourcen schaffen (Personell)
- Ökologie
- Eigenverantwortung
- Co-Creation
- Demokratie stärken

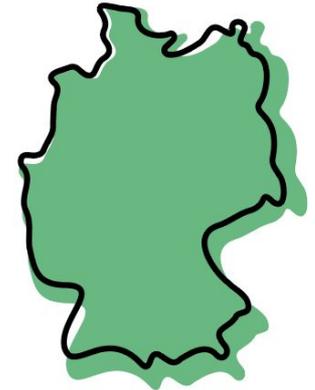
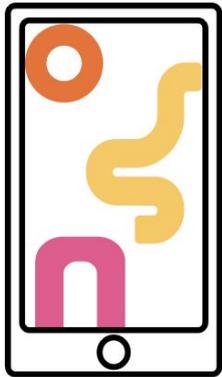


Hürden - Kategorien

- Ressourcenknappheit
 - Zeit
 - Finanzen
- (defizitäre) Infrastruktur
- (mangelndes) Angebot
- Regularien/ Bürokratie
- Emotionen/ Verhalten (wie Politisierung, Bequemlichkeit)
- Fehlendes Wissen/ Kompetenzen
- (Zweifel an) Reichweite/ Systemwandel
- Repressionen
- (undefinierte) Zielgruppe
- Unklarheit der Wirkung
 - Wirksamkeit
 - Sinn

Gruppeneinteilung

Die Teilnehmenden wurden in vier Fokusgruppen aufgeteilt, um jeweils gemeinsam - mit Perspektiven aus diversen Branchen der Energiewende - eine Leitfrage für ihre Idee zu einer Sozialen Innovation zu entwickeln.





Zwischenfazit

Der erste Teil des Workshops endet nach:

- dem Durchlauf des **Gallery Walks**
 - zur Übersicht von **Beteiligungsmöglichkeiten** in der Energiewende,
 - zur Erfassung von **Zielen** und **Hürden** bei sozialen Innovationen in der Energiewende;
- dem Kennenlernen innerhalb der **Fokusgruppen**;
- der **Kategorisierung** der **Ziele** und **Hürden** in Fokusgruppen.

Nächste Schritte

- eigene **Definition einer Sozialen Innovation** auf Basis von Input im Plenum erfassen
- **Ziele** und **Hürden** für die eigene Idee **festlegen**
- Entwicklung einer **neuen Idee für Soziale Innovation** in der Energiewende.

Innovation - Was ist das eigentlich?

Neuerungen, Weiterentwicklungen, Herstellungsverfahren, Organisationsmethoden
→ Bestehendes Verbessern, Neues erfinden

Innovation - Dimensionen



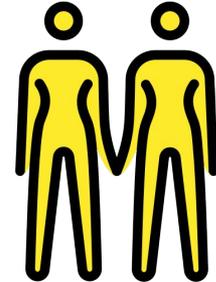
Technische
Innovation



Partizipative
Innovation



Regulatorische
Innovation



Soziale
Innovation

Soziale Innovation - Was bedeutet das eigentlich...

...in der Energiesystemwende?

- ein Baustein des Systems
- fördert und entwickelt durch gesellschaftliches Engagement
- fernab etablierter Muster

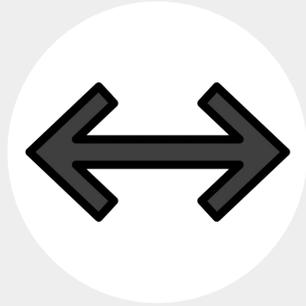
Soziale Innovationen in der Energiesystemwende werden oft anhand von neuen Fähigkeiten, Veränderung von Machtstrukturen und neuen Ideen und Lösungen gesehen.

→ Soziale Prozesse sind ausschlaggebend!

Wittmayer (2022)



Soziale Innovation in der Energiesystemwende - Vier Merkmale



Multidirektional

- Gemeinwohlorientiert
- Positiver, innovativer Richtungssinn

Beispiel:

Shared Mobility



Inklusiv

- jede soziale Sphäre kann angesprochen werden
- nicht nur auf Graswurzelbewegungen beschränkt

Beispiel:

Bürgerenergiegenossenschaft

Soziale Innovation in der Energiesystemwende - Vier Merkmale



Wechselseitig

- agieren
- soziale und materielle (oft technologische) Innovation zugleich

Beispiel:

PV Anlagen und wirtschaftliche Einbindung + sozialer Status



Experimentalistisch

- hinterfragen Strukturen, hebeln etablierte Ansätze aus
- Elemente zur Steuerung sind innovativ (Ko-Kreation, bottom-up)
- erweitert Möglichkeitsspielraum

Beispiel:

Grünes Investieren

Was ist eine Soziale Innovation?

Eine soziale Innovation in der Energiewende fördert das soziale Engagement und hat **vier Merkmale**. Sie ist..

- multidirektional
- inklusiv
- wechselseitig
- experimentalistisch

Eine soziale Innovation hat gewisse Hauptbestandteile (siehe links), aber kann **je nach Kontext unterschiedlich definiert** werden.

Die Teilnehmenden wurden daher ermutigt, ihre **eigene Arbeitsdefinition zu entwickeln**.



Soziale Innovation - Arbeitsdefinition Ellery Studio

”[ein] Mittel Änderungen sozialer Praktiken und Muster in der Gesellschaft hervorzurufen, um neue Orientierung zu schaffen durch das Aufzeigen von Handlungspotenzial, Bedarfen, Herausforderungen, Teilhabemöglichkeiten und Ideen in der Energiesystemwende.”

Arbeitsdefinition und Leitfrage formulieren

Auf diesem **Factsheet** wurden alle relevanten Informationen für die Weiterarbeit zusammengeführt.

In den Gruppen wurde jeweils eine **Leitfrage** definiert, die soziale Innovation in der Energiewende anstößt. Das gemeinsame Clustern der Ziele und Hürden wurde als Inspiration genutzt.

Die **Leitfrage** setzt sich zusammen aus:

- ein frei wählbarer **Kontext**, wie aufgezeigt während des Gallery Walks;
- ein **Ziel**, welches ermöglicht werden soll;
- eine **Hürde**, die überwunden werden soll.

Willkommen beim **ENGAGE** Innovationsworkshop!

Die Einbindung von diversen sozialen Akteur:innen steigert die gesamtgesellschaftliche Akzeptanz der Energiewende. Das Projekt ENGAGE befasst sich genau mit eben diesem Engagement, welches durch Soziale Innovationen hervorgerufen werden kann.

Unser Ziel für heute ist es, die Potenziale sozialer Innovationen in der Energiewende zu verdeutlichen und in den Dialog darüber zu treten, um neue Ansätze oder Projektideen zu entwickeln.

Mit dieser Seite könnt ihr euren Workshop ganz individuell gestalten und gleichzeitig dokumentieren. Wir freuen uns auf eure Ideen!

ENGAGEd? Dann lasst uns loslegen!

Wie definiert ihr Soziale Innovation?

1 Gewählter Kontext

in Netz bei mir Zuhause in meiner Stadt in Deutschland

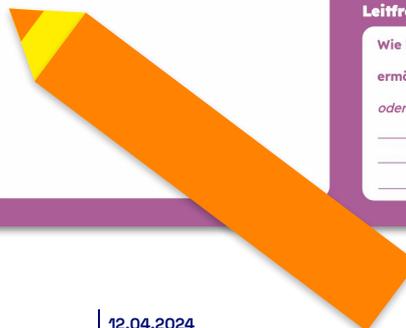
2 Gewähltes Ziel

3 Gewählte Hürde

Leitfrage

Wie könnten wir _____ _____ ermöglichen und dabei _____ als Hürde überwinden?

oder: _____



Gruppe 1 - Akteure vor Ort befähigen

Willkommen beim ENGAGE Innovationsworkshop!

Die Einbindung von diversen sozialen Akteur:innen steigert die gesamtgesellschaftliche Akzeptanz der Energiewende. Das Projekt ENGAGE befasst sich genau mit eben diesem Engagement, welches durch Soziale Innovationen hervorgerufen werden kann.

Unser Ziel für heute ist es, die Potenziale sozialer Innovationen in der Energiewende zu verdeutlichen und in den Dialog darüber zu treten, um neue Ansätze oder Projektideen zu entwickeln.

Mit dieser Seite könnt ihr euren Workshop ganz individuell gestalten und gleichzeitig dokumentieren. Wir freuen uns auf eure Ideen!

ENGAGEd? Dann lasst uns loslegen!



Wie definiert ihr Soziale Innovation?

1 Gewählter Kontext



im Netz



bei mir Zuhause



in meiner Stadt



in Deutschland

in meinem Ort (lokal/regional)

2 Gewähltes Ziel

*• Akteure vor Ort befähigen
(Komm., Verwaltung, Bürger:innen, Stadtwerke, weitere regionale Akteure)*

3 Gewählte Hürde

*• Kompetenzmangel
• Silodenken / Verantwortungsverteilung
• Kooperationsfähigkeit unterschiedlicher Akteure*

Leitfrage

Wie könnten wir **vor Ort** **unterschiedliche** **befähigen** **Kompetenzmangel Akteure** **ermöglichen** und dabei **Silodenken** als Hürde überwinden?
zur Mitgestaltung d. Energiewende

oder: _____

Wie könnten wir vor Ort unterschiedliche Akteure zur Mitgestaltung der Energiesystemwende befähigen und dabei Kompetenzmangel und Silodenken als Hürde überwinden?

Gruppe 1 - Befähigung regionaler Energiegemeinschaft

Willkommen beim ENGAGE Innovationsworkshop!

Die Einbindung von diversen sozialen Akteur:innen steigert die gesamtgesellschaftliche Akzeptanz der Energiewende. Das Projekt ENGAGE befasst sich genau mit eben diesem Engagement, welches durch Soziale Innovationen hervorgerufen werden kann.

Unser Ziel für heute ist es, die Potenziale sozialer Innovationen in der Energiewende zu verdeutlichen und in den Dialog darüber zu treten, um neue Ansätze oder Projektideen zu entwickeln.

Mit dieser Seite könnt ihr euren Workshop ganz individuell gestalten und gleichzeitig dokumentieren. Wir freuen uns auf eure Ideen!

ENGAGEd? Dann lasst uns loslegen!



1 Gewählter Kontext



2 Gewähltes Ziel

Befähigung, regionales Energiegenossenschaft: partizipativ, inklusiv, sozial.
 ↳ Kompetenzen
 ↳ Kommunikation

3 Gewählte Hürden

Konservation auflösen von ^{Konsum} und ^{Kauf}
 ↳ Mittel und Ressourcen ~~unzureichend~~
 ↳ Rechtsrahmen _{fehlen}

Leitfrage

Wie könnten wir ^{Gemeinschaft} regional ^{Digitalkommunikation} rechtl. + ^{weitere} finanzi. als Hürde überwinden?
 oder:

Gemeinschaft - Werk: - Kollektive Versorgung? Bürger + Betriebe
 Lokale Interessen, Inkl.

Wie definiert ihr Soziale Innovation?

Elley + Inklusion.

Wie könnten wir regional Gemeinschaftswerke ermöglichen und dabei rechtliche und finanzielle Hürden überwinden?

Gruppe 2 - Individuelles Handeln niedrigschwellig ermöglichen

Willkommen beim **ENGAGE** Innovationsworkshop!

Die Einbindung von diversen sozialen Akteur:innen steigert die gesamtgesellschaftliche Akzeptanz der Energiewende. Das Projekt ENGAGE befasst sich genau mit eben diesem Engagement, welches durch Soziale Innovationen hervorgerufen werden kann.

Unser Ziel für heute ist es, die Potenziale sozialer Innovationen in der Energiewende zu verdeutlichen und in den Dialog darüber zu treten, um neue Ansätze oder Projektideen zu entwickeln.

Mit dieser Seite könnt ihr euren Workshop ganz individuell gestalten und gleichzeitig dokumentieren. Wir freuen uns auf eure Ideen!

ENGAGEd? Dann lasst uns loslegen!



1 Gewählter Kontext

im Netz
 bei mir Zuhause
 in meiner Stadt / *Kommune/ Ort*
 in Deutschland

2 Gewähltes Ziel

Durch eine inklusive Gemeinschaft individuelles Handeln niederschwellig ermöglichen.

3 Gewählte Hürde

- fehlendes Wissen
- fehlende Facilities

Leitfrage

Wie könnten wir ① _____ ② _____ ermöglichen und dabei ③ _____ als Hürde überwinden?

oder: *Wie können wir durch bessere Orientierung eine inklusivere Gemeinschaft* mit niederschwelligem Angebot ermöglichen?*

** in der Kommune*

Wie definiert ihr Soziale Innovation?

- + erweitert durch Inklusion
- + Teilhabemöglichkeiten
- + Beteiligungsideen von den Beteiligten
- + neue Gemeinschaften schaffen
- + räumliche Perspektive

Wie könnten wir durch bessere Orientierung eine inklusivere Gemeinschaft in der Kommune mit niederschwelligen Angeboten ermöglichen?

Gruppe 3 - Akzeptanz durch Spaß

Willkommen beim ENGAGE Innovationsworkshop!

Die Einbindung von diversen sozialen Akteu:innen steigert die gesamtgesellschaftliche Akzeptanz der Energiewende. Das Projekt ENGAGE befasst sich genau mit eben diesem Engagement, welches durch Soziale Innovationen hervorgerufen werden kann.

Unser Ziel für heute ist es, die Potenziale sozialer Innovationen in der Energiewende zu verdeutlichen und in den Dialog darüber zu treten, um neue Ansätze oder Projektideen zu entwickeln.

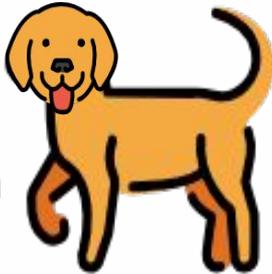
Mit dieser Seite könnt ihr euren Workshop ganz individuell gestalten und gleichzeitig dokumentieren. Wir freuen uns auf eure Ideen!

ENGAGEd? Dann lasst uns loslegen!



Wie definiert ihr Soziale Innovation?

Soziale Innovation ist wie ein Hundebaby. Soziale Praktiken ändern sich durch sie. Menschen engagieren sich und erfreuen sich an der Innovation.



1 Gewählter Kontext



2 Gewähltes Ziel

Inklusivität: Akzeptanz durch Spaß

3 Gewählte Hürde

Trägheit: finanzielle Hürden & fehlendes Vorwissen

Leitfrage

Wie könnten wir in unserem Ort Inklusivität ermöglichen und dabei Trägheit als Hürde überwinden?
oder: Wie könnten wir träge Menschen in unserem Ort in die Energiewende einbeziehen?

Wie könnten wir träge Menschen in unserem Ort in die Energiewende einbeziehen?

Gruppe 4 - Selbstwirksamkeit

Willkommen beim ENGAGE Innovationsworkshop!

Die Einbindung von diversen sozialen Akteur:innen steigert die gesamtgesellschaftliche Akzeptanz der Energiewende. Das Projekt ENGAGE befasst sich genau mit eben diesem Engagement, welches durch Soziale Innovationen hervorgerufen werden kann.

Unser Ziel für heute ist es, die Potenziale sozialer Innovationen in der Energiewende zu verdeutlichen und in den Dialog darüber zu treten, um neue Ansätze oder Projektideen zu entwickeln.

Mit dieser Seite könnt ihr euren Workshop ganz individuell gestalten und gleichzeitig dokumentieren. Wir freuen uns auf eure Ideen!

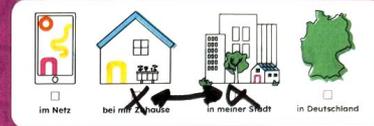
ENGAGEd? Dann lasst uns loslegen!



Wie definiert ihr Soziale Innovation?

- Menschen (en) lösen alltägliche Probleme, die andere stellen blockieren
- "Aufstand v. unten"
- Initiative ergreifen
- ins Gute! -> ins Schlechte?
- Dezentralität
- mit wem zusammen?

1 Gewählter Kontext



2 Gewähltes Ziel

Selbstwirksamkeit

3 Gewählte Hürde

Geld / Finanzierung

Leitfrage

Wie könnten wir zu Hause Selbstwirksamkeit ermöglichen und dabei Finanzierung als Hürde überwinden?

oder: Zielgruppe
Intensiv = Neutral, noch nicht aktiv

Wie könnten wir zu Hause Selbstwirksamkeit ermöglichen und dabei Finanzierung als Hürde überwinden?

Gruppe 4 - Selbstwirksamkeit

GEMEINDE PLANT ENERGIEINFRASTRUKTUR,
MIT ~~ETWA~~ EINWILLIGUNG DER BÜRGER*INNEN,
DIE DURCH SELBSTWIRKSAMKEIT TEIL DER
SUFFIZIENZ STRUKTUREN WERDEN.

ZIEL IST INHALT VON 5 JAHR
DIE ANNAHME SEITEN JEDER
BÜRGER KOSTENLOS ZU VERSTÄNDLICH ZU STELLEN.

Ordnung ist das Ziel

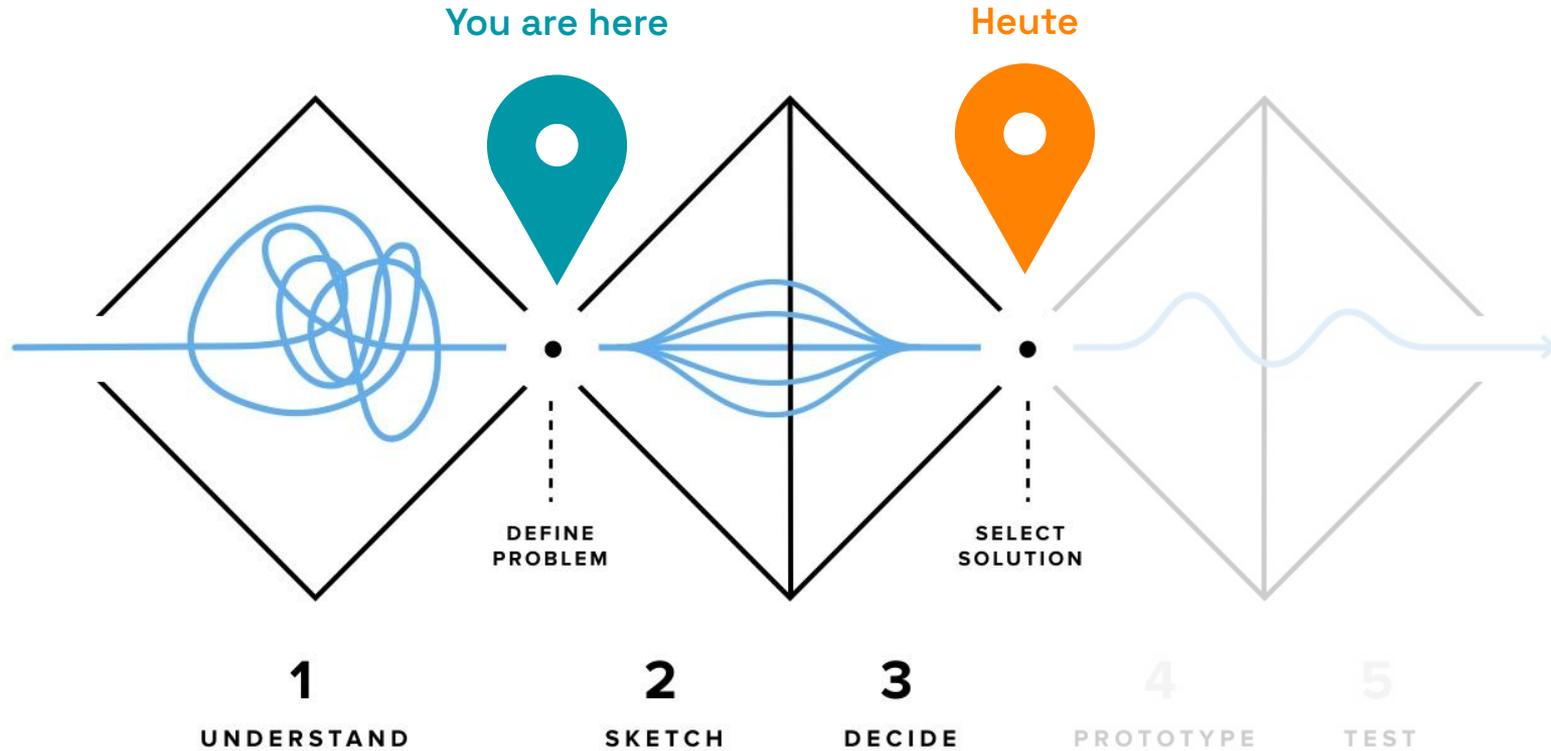
Wichtigste Maß (nach dem
Problem, die andere
stellen können
"aufstand u. wasser"
"Initiative ergriffen"
"eine gute Idee zu machen"
"förmlich zu machen"
"mit dem zusammen?"



Design Sprint

Schnelles Ideen Generieren

Design Sprint

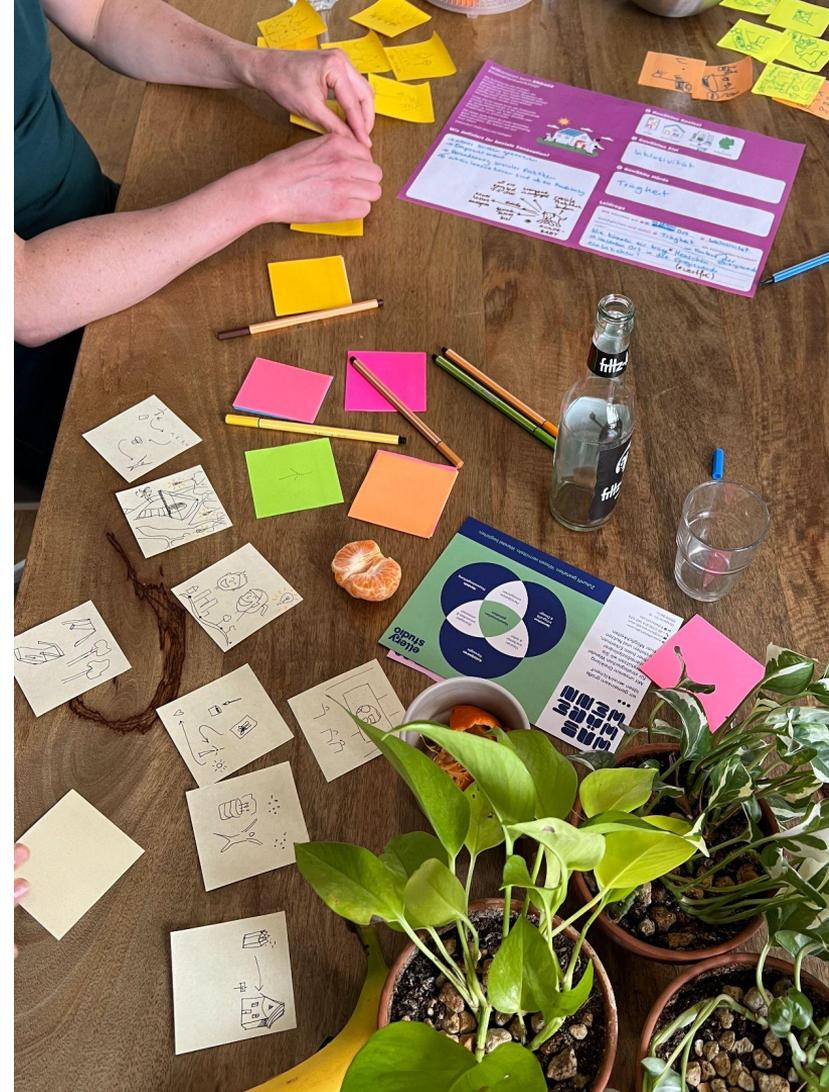


Sketch-It Challenge

An dem **Double Diamond Modell** aus dem Design Thinking orientiert, ging es nach dem Verstehen und Definieren des Problems nun darum, mögliche Lösungsansätze zu entwickeln und dabei schnell, möglichst viele Optionen aufzutun.

Der **Design Sprint** wurde so durch eine Sketch-It Challenge umgesetzt. Mit Hinblick auf Leitfrage, Definition einer sozialen Innovation und jeweiliges Vorwissen skizzierten die Teilnehmenden ihre Ideen auf Post-Its. Die Ideengenerierung folgte in zwei Schritten ab:

1. 10 Minuten für 3 Skizzen
2. 5 Minuten für 5 Skizzen



Zwischenfazit

Der zweite Teil des Workshops endet nach:

- dem **Erarbeiten einer Leitfrage** in den Fokusgruppen basierend auf
 - ausgewählten Kontext,
 - einem Ziel, das ermöglicht werden soll,
 - einer Hürde, die überwunden werden soll;
- dem **Sketchen 8 verschiedener Ideen** pro Person im Design Sprint Format hinsichtlich der Leitfrage

Nächste Schritte

- das **Auswählen** einer oder mehrerer Sketch-Ideen, die sich zusammenfügen lassen
- das **Ausarbeiten** der Idee mithilfe des Ideen Canvas
- das **Visualisieren** der Idee mithilfe von Midjourney
- **Pitches** der Ideen im Plenum





Ideen Canvas & Plenum Pitches

Konkretisierung der Idee mit Visualisierung

Ideen Canvas & Visualisierung

Eine Idee aus den Post-It Skizzen wurde ausgewählt und weiterentwickelt.

Anhand des Ideen Canvas sollen Zielgruppe, Form der Beteiligung und Schritte zur Umsetzung definiert werden.

Mit Hinblick auf den Double Diamond findet jetzt das **Konkretisieren der Idee** statt und erste Ansätze des **Prototypisierens** durch die Visualisierung mithilfe von Midjourney.

Die ausgearbeiteten Ideen wurden dann in großer Runde vorgestellt.

The image shows a template for an 'Ideen Canvas' (Idea Canvas) with a central circle for visualization. The canvas is divided into several sections:

- Leitfrage:** A large white box at the top for the main question.
- Titel / Projektname:** A white box on the left side.
- Zielgruppe:** A white box on the right side.
- Wo / In welchem Kontext findet diese Soziale Innovation statt?:** A white box on the far right side.
- Beschreibung der Sozialen Innovation:** A large white box on the left side, below the title.
- Visualisierung:** A large white circle in the center for visualization.
- Was ist das Ziel dieser Sozialen Innovation?:** A white box on the right side, below the context box.
- Teilhabemöglichkeiten:** A white box on the left side, below the description.
- Welche Hürden werden mit dieser Sozialen Innovation überwunden?:** A white box at the bottom center.
- Schritte zur Umsetzung:** A white box on the right side, below the goal box.

Gruppe 1 - Gemeinschaftswerke

Leitfrage: Wie können wir regional Gemeinschaftswerke ermöglichen + dabei rechtl. + finanz. Hürden ?
überwinden ?

Titel / Projektname

GEMEINSCHAFTSWERKE

Zielgruppe: natürliche + jurist. Personen einer Kommune
(Bürger:innen, Verwaltung, Betriebe, Verbände/Vereine, organisierte Zivilgesellschaft, Politiker:innen)

Wo / In welchem Kontext findet diese Soziale Innovation statt?

IN MEINER KOMMUNE/REGION

Beschreibung der Sozialen Innovation

Lokale und regionale Energie-ressourcen decken die Bedarfe der Gemeinschaft und werden gemeinschaftlich geplant, umgesetzt und betrieben. Dabei wird viel Eigenverantwortung, mit Ortskenntnis und Vorwissenheit verknüpft.
Planung ganzheitlich - Aktiv lokal, mehrdimensional, solidarisch.

Tätigkeitsfeld: gemeinsame Planung + Errichtung und Betrieb von EE-Anlagen

Visualisierung



Was ist das Ziel dieser Sozialen Innovation?



Klimaneutralität 2030
Mit regionale, lokale Wertschöpfung
Resilienz steigern (Klimafolgen)
Gemeinwohl stärken
Energiekosten senken!

Teilhabemöglichkeiten

- Aktives Mitglied des Gemeinschaftswerks
- Unterwahrung d. Kommune als Stakeholder
- Infrastruktur zur Verfügung stellen
- Bedürfnisbefriedigung

Welche Hürden werden mit dieser Sozialen Innovation überwunden?

- Langsame kommunale Bürokratie
- Regulatorische Hindernisse
- finanzielle Lücken

Schritte zur Umsetzung

- möglichst breit angelegter Stakeholder-Prozess zur "Sammlung" von Bedürfnissen
- (formale) Gründung der Gemeinschaftswerke + Festlegung Stimmgewichte
- demokratische Entscheidung über Einbindung von Expert:innen
- Zusammensetzung des Bürger:innenhaushalts: solidarische Klimabeiträge von Unternehmen (in Kommunen) + Anschubfinanzierung durch ÖZB + EE-Anlagen pro Jahr
- Stillen der Umsetzung (so klein wie möglich, so groß wie nötig) - "Jumpstart + Groundwork"
- Schaffung von Strukturen für Betrieb, Wartung, ...

Gemeinschaftswerke

Ziel: Resilienz & Gemeinwohl steigern, Energiekosten senken

Zielgruppe: natürliche & juristische Personen einer Kommune

Kontext: in (m)einer Kommune

Schlüsselaspekte:

- gemeinsame Errichtung & Betrieb von EE-Anlagen
- lokale, individuelle, solidarische Umsetzung
- Eigenverantwortung & Ortskenntnis nutzen
- Unternehmen der Kommune als Stakeholder



Gruppe 2 - Ausrüstung für Energiewendebegleitende in der Nachbarschaft

Leitfrage: Wie können wir auf Nachbarschaftsebene niedrigschwellige & langfristige Orientierung für Mieter:innen schaffen? in Rahmen der Energiewende

Titel / Projektname

Auswertung für den die Energieende-begleiter in der Nachbarschaft

Zielgruppe

Mieter:innen + Eigentümer:innen-gemeinschaften

gut vernetzt vor-Ort Nachbarschafts-kontext Motivation diplomatisch

~~Investoren~~

Wo / In welchem Kontext findet diese Soziale Innovation statt?

Nachbarschaften

Beschreibung der Sozialen Innovation

Facilitator

Koordinator Ansprech-partner Kommunikator Organisator

Handbuch erste Schritte Toolkit digitaler Quick Check

Visualisierung



Was ist das Ziel dieser Sozialen Innovation?

Wissen für Orientierung Umsetzung von dezentraler Erneuerbarer Energie

Teilhabemöglichkeiten

grds. Möglichkeit des persönlichen Engagements an konkreten EE-Projekten

Mieter:innen erhalten durch Facilitator Zugang & Beteiligung an der Ebene

finanzielles Engagement an EE-Projekt als Nicht-Investor

faktische / physische Nutzung erneuerbarer Energie im direkten Umfeld

Stärkung der Mitbestimmung von Betroffenen / Beteiligte

Welche Hürden werden mit dieser Sozialen Innovation überwunden?

Ohnmachtsgefühl fehlendes Wissen Bürokratie

Mangel an Organisationsmöglichkeiten in der Nachbarschaft

Schritte zur Umsetzung

Kooperation mit Nachbarnschäftsleuten

Evaluation/Transdisziplinäre Forschung

Förderantrag

Muster einer Lösung, die zum Facilitator werden lassen und erhalten das Toolkit

In der Anwendung Information mit Angehörten Debatte ermöglichen positive Stimmung schaffen, die sich durch Prozess weiterentwickelt

Kommunikationsmedien (Social-Media, etc.)

Fragebogen

Wahl der Ansprechpersonen

Personen, die die besten Vernetzungsmöglichkeiten haben

Ausrüstung für Energiewende- begleitende in der Nachbarschaft

Ziel: Wissen & Orientierung schaffen für die Umsetzung
dezentraler EE

Zielgruppe: Mietende und Eigentumsgemeinschaften

Kontext: Nachbarschaften

Schlüsselaspekte:

- Mietende erhalten durch Facilitator:innen Zugang und Beteiligung an der Energiewende
- Toolkit für Facilitator:inenn mit Handbuch, digitalem Quick Check & Kommunikationsmaterial
- Kooperation mit Nachbarschaftszentren & transdisziplinärer Forschung



Gruppe 3 - Sonneninsel

Leitfrage:
Wie können wir träge Menschen in unserem Ort in die Energiewende einbeziehen?

Titel / Projektname:
"Sonneninsel"

Zielgruppe:
Dorfgemeinschaft

Wo / In welchem Kontext findet diese Soziale Innovation statt?
In meinem Ort
(Kleinstadt, eher ländlich)

Beschreibung der Sozialen Innovation:
Eine soziale Innovation ist wie ein Hundebaby. Soziale Praktiken ändern sich, durch die Menschen erlernen sich neues Wissen an, verfolgen ein gemeinsames Ziel, engagieren sich und erfreuen sich an der Innovation.

Visualisierung:


Was ist das Ziel dieser Sozialen Innovation?
Inklusivität
↓
Dorfgemeinschaft stärken
Energie erlebbar machen
Akzeptanz durch Spaß

Teilhabemöglichkeiten:
- Ausleihbar für alle, kostenlos
- gemeinschaftliche Realisierung
- vielfältig einsetzbar & jeder kann es für sich nutzen

Welche Hürden werden mit dieser Sozialen Innovation überwunden?
Trägheit
↓
- finanzielle Hürden
- fehlendes Vorwissen

Schritte zur Umsetzung:
1. Aktionstag: Informieren, begeistern, gemeinsam entscheiden, Geld sammeln
2. Gruppen-Bauprojekt + erste Party
3. Arbeitsgruppe verwaltet die Sonneninsel
4. regelmäßige Ausleihen
5. weitere Bau-Tage, um Bedarf zu decken

Additional notes from sticky notes:
 - Vorwissen-schaffend (Kilometer)
 - Ausleihbare Strom-Module o. Batterien
 - Solar & Wind
 - gemeinschaftliche Finanzierung
 - ...

Sonneninsel

Ziel: Energie erlebbar machen und dadurch die Dorfgemeinschaft & Akzeptanz stärken

Zielgruppe: Dorfgemeinschaft

Kontext: in meinem Ort

Schlüsselaspekte:

- gemeinschaftliche Realisierung
- ausleihbare Strommodule für alle, kostenlos
- vielseitig einsetzbar
- erstes Informieren & Begeistern an einem Aktionstag
- eine Arbeitsgruppe verwaltet die Sonneninsel



Gruppe 4 - Freistrom mit und für alle!

Leitfrage: Wie könnten wir in der Gemeinde Selbstwirksamkeit ermöglichen und dabei Finanzierung als Hürde überwinden?

Titel/Projektname: Freistrom mit & für ALLE!

Zielgruppe: Einwohner*innen der Gemeinde (Eigentümer*in)

Wo / In welchem Kontext findet diese Soziale Innovation statt?
BEI JEDER WIRTSCHAFTS- & GEMEINDE

Beschreibung der Sozialen Innovation:
GEMEINDE PLANT ENERGIEINFRASTRUKTUR MIT EINBINDUNG DER BÜRGER: WIND, DIE DURCH SELBSTWIRKSAMKEIT TEIL NEHME. SUFFIZIENTEN STROMVERSORGUNG WERDEN.
ZIEL IST WARTUNG VON 5 JAHREN ANGEHEND STROM ALLE BÜRGER: ANNEHMEN KOSTENLOS ZU VERFÜGBAR ZU STELLEN.

Visualisierung:

Was ist das Ziel dieser Sozialen Innovation?
- SELBSTWIRKSAM STROMKOSTEN MINIMIEREN UND STROM ABSCHAFEN
- AUFBAU ERNEUERBARE- UND SPEICHERINFRASTRUKTUR
- ENERGIEEFFIZIENZ

- - - - -
ZUKUNFTSziel
KOSTENLOSE ÖKOLOGISCHE STROMVERSORGUNG

Teilhabemöglichkeiten:
- Räume schaffen für Austausch (Verbände bilden, Finanz.-Partey, Wie Ansehen...)
- jede(r) bringe ein, was möglich ist (Zeit, Geld, Wissen, Fläche...)
↳ Tauschbörse
- jede(r) stellt dar, was möglich ist

Schritte zur Umsetzung:
o BEDARFSANALYSE UND EE-POTEZIAL
o WER MACHT'S - STADTSTELLE / UMWANDLUNGSMANAGER ETC.
o EINZELNEN GEMEINDE (KOMMUNIKATION, PARTIZIPATION, ZIELE SCHAFFEN ETC...)
o ARBEITSZEIT & UMSETZUNG
↳ KOSTENLOSER, FREISTROM (GESTAFFELT - ZIEL IN 5 JAHREN)

Welche Hürden werden mit dieser Sozialen Innovation überwunden?
• Selbstwirksamkeit steigern: mein kleiner Anteil trägt zum großen Ganzen bei
• "kann" greifbar, realer machen
• wer zahlt (Aufbau) Infrastruktur

Freistrom mit und für alle!

Ziel: Selbstwirksam Stromkosten minimieren bzw. abschaffen → kostenlose Grundstromversorgung

Zielgruppe: Einwohnende der Gemeinde

Kontext: bei jedem Zuhause in der Gemeinde

Schlüsselaspekte:

- Aufbau einer Energieinfrastruktur mit Einbindung der Bürger:innen
- jede/r bringt ein, was möglich ist
- Räume schaffen für transdisziplinären Austausch
- innerhalb von 5 Jahren gestaffelt Freistrom für alle schaffen







Fazit & Ausblick

Fazit und Ausblick - Innovationsworkshop 12.04.2024

Als beruflich und privat Interessierte in der Bürger:innenbeteiligung und der Energiewende haben die Teilnehmenden dieses Workshops zur Weiterführung des Projekts ENGAGE beigetragen.

Die Innovationsworkshops sind nicht nur zur Inspiration und Ideenentwicklung gedacht, sondern sollen dazu beitragen, ein Netzwerk aus engagierten Menschen zu etablieren, welches motiviert Projekte rund um die Energiewende angeht und letztendlich auch umsetzt.

Ein weiterer Workshop dieses Formats ist für Mai 2024 angesetzt.



